

ABSTRAK

Gratia, Stanislaus Firstyan. 2014. *Iklan Rokok Sampoerna Mild Versi "Ga Dapet Kerja atau Ga Dapet Gelar": Sebuah Tinjauan Semiotika*. Skripsi Sastra (S-1). Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis ketika melihat berbagai penayangan iklan rokok di televisi. Salah satunya adalah iklan rokok Sampoerna Mild versi "*Ga dapet kerja atau ga dapet gelar*". Tujuan penulis ingin mengetahui makna pada iklan rokok Sampoerna Mild ini. Dalam menafsirkan makna yang terdapat pada iklan rokok ini perlu adanya sikap kritis agar tidak terjadi kesalahpahaman. Mungkin masih banyak masyarakat yang salah persepsi terhadap iklan ini. Oleh karena itu, penulis ingin memberikan penjelasan kepada sebagian masyarakat supaya dapat dengan jelas memahami maksud dari iklan ini.

Pendekatan yang digunakan dalam mengkaji penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis semiotika. Analisis semiotika merupakan suatu metode untuk menganalisis dan menjelaskan makna-makna yang terdapat dalam pesan atau teks. Data diperoleh dari berbagai stasiun televisi yang menayangkan iklan rokok Sampoerna Mild versi "*Ga dapet kerja atau ga dapet gelar*". Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis semiotika Ferdinand De Saussure seperti, *signifier* (penanda) dan *signified* (petanda), dan makna denotasi..

Dalam iklan ini A Mild mengangkat situasi sosial yang dialami oleh sebagian besar kaum muda di Indonesia. Di zaman ekonomi sulit seperti ini, masih banyak orang yang mengejar pendidikan untuk mendapatkan gelar. Namun, tidak sedikit pula dari kaum muda Indonesia yang memiliki kreativitas untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Hal ini didasari oleh tingginya berbagai tuntutan kebutuhan hidup dengan segala keterbatasan yang ada.

ABSTRACT

Gratia, Stanislaus Firstyan. 2014. *Sampoerna Mild Cigarette Advertisement in Version: "Ga Dapet Kerja atau Ga Dapet Gelar": A Review of Semiotics. Thesis of Literature (S-1)*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

This research is motivated by the researcher's interest when watching a variety of cigarette advertisements on television. One of them that attract the attention of author is Sampoerna Mild's advertisement with version of "*Ga dapet kerja atau ga dapet gelar*". The purpose of the author want to know the meaning that is contained in the cigarette advertisement. In interpreting the meaning that is contained in the production of Sampoerna Mild advertisement needs a critical attitude to avoid misunderstanding. Maybe there are still a lot of people who have the wrong perception on this advertisement. Therefore, the author would like to give an explanation for some of people so that they can clearly understand the purpose of this advertisement.

The approach that is used in assessing this study is qualitative approach. The method that is used in this study is the semiotic analysis. Semiotic analysis is a method to analyze and explain the meanings that are contain in the message or text. The sources of the data are obtained from the TV Channel that showed advertisement of Sampoerna Mild with version of "*Ga dapet kerja atau ga dapet gelar*". The data analysis of this study uses Ferdinand de Saussure semiotic analysis concept such as, signifier (*penanda*) and signified (*petanda*), the meaning of denotation.

On this advertisement A Mild reveal social situation that can be an effect for teenagers in Indonesia. Most people in this era thinking that to catch education just for their degree. The other side, there are some teenagers have a creativity for create a vocation. In this case, a high demand for living cannot be avoid for some people with their skill limit.